

# RHÔNE-ALPES MBS se renforce dans la sécurisation en montagne

- L'entreprise a créé une société-holding qui vient de reprendre TAS, numéro un mondial du déclenchement d'avalanche.
- Le nouvel ensemble ambitionne de devenir un des leaders de la sécurisation des stations de ski.

Il y a de très fortes synergies, notamment commerciales, entre les deux sociétés, TAS et MBS. Nous travaillons dans le même domaine, celui de la sécurisation des domaines skiables. » Xavier Gallot-Lavallée, vingt-trois ans, dirige depuis cinq ans MBS, basée à Lièrgues (Rhône). Installée sur un marché de niche, cette société fabrique et distribue des matelas de protection de pylônes, filets de sécurité, traîneaux d'évacuation, panneaux de signalisation, etc.

Avec deux associés, également experts en sécurité en montagne, Xavier Gallot-Lavallée a créé la société-holding Montagne et Neige Développement, qui vient d'acquérir TAS, au Touvet (Isère), numéro un mondial du déclenchement préventif d'avalanche. Cette société (4,4 millions d'euros de chiffre d'affaires, 17 salariés) exploite le procédé Gaz-Ex, qui permet de déclencher les avalanches à distance et quelles que soient les conditions météorolo-



giques. Cette reprise s'est effectuée via un second holding, la Financière TAS, qui a bénéficié de l'apport de deux fonds d'investissement : Avenir Entreprises Gestion, filiale de la Caisse des dépôts et de la BDPME, et BNP Paribas Développement. Cette société dotée de 4 millions d'euros de fonds propres regroupe désormais TAS et MBS.

**En forte expansion.** « TAS, de par sa taille, se situe dans la fourchette basse de nos interventions, mais elle est sur un marché porteur avec des possibilités de développement importantes », explique Jean-Louis Etchegoyhen, directeur de participation chez Avenir Entreprises. TAS, qui équipe déjà la plupart des grandes stations de ski françaises (L'Alpe-d'Huez, Les Ménuires, Val-Thorens, Tignes, Chamonix, etc.), réalise 40 % de son chiffre d'affaires

à l'export. Via un réseau d'une quinzaine de distributeurs ou d'agents, qui vendront désormais les produits MBS, elle est présente dans une quinzaine de pays, en Europe, mais aussi au Chili, en Argentine, en Russie, etc. « C'est un marché en très forte expansion. Des pays comme les Etats-Unis sont très en retard dans la sécurisation des pistes de ski », note Xavier Gallot-Lavallée.

A ce premier marché s'ajoute celui de la sécurisation des routes et des villages de montagne, le procédé de TAS étant beaucoup moins cher qu'un tunnel anti-avalanche. Xavier Gallot-Lavallée, qui a presque multiplié par dix le chiffre d'affaires de MBS en cinq ans, espère doubler celui de son nouveau groupe d'ici à 2010. Il deviendrait ainsi un des premiers acteurs mondiaux.

Hélène Goyet, à Grenoble

23 SEPTEMBRE 04

2004 09 – MBS se renforce dans la sécurisation en montagne

La Tribune